

**SERGE ADAM  
AU BANC D'ESSAI**

— LA WISH LIST

**À FOND LA FORME !**

Ce mois-ci, notre envoyé spécial en conférence de presse s'intéresse à des produits aux formes atypiques. Sa sélection.

**MR. BURBERRY**

— Le flacon de cette eau de toilette boisée et herbacée s'inspire du trench-coat noir de la marque. Quant au bouchon, il renvoie au ruban en gabardine noire noué main.

> 86 €  
Eau de 100ml

**LOGITECH BASE :  
GAMME LOGI**

— Ce socle de chargement, doté d'une technologie Smart Connector pour iPad Pro, a une forme minimaliste. À vocation nomade pour un usage partout dans la maison.

> 99 €

**SILHOUETTE  
ADVENTURER  
AVIATOR**

— La marque est une référence sur le segment des montures ultra légères depuis 1964. Elles sont en grande partie montées à la main. Un exemple typique avec cette monture pour homme.

> 229 €

**B&O BEOPLAY A1**

— Cette petite enceinte Bluetooth intègre un haut-parleur pour prendre des appels et possède une autonomie de batterie de 24 heures.

> 249 €

**S.T.DUPONT SLIM 7**

— Le briquet le plus fin du monde - avec une épaisseur de 7 mm et un poids de 45 grammes - se fait discret. Cela n'empêche pas une flamme torche puissante et résistante.

> 135 €

**BOSCH PRA  
MULTIPOWER**

— Radio sans fil pour écouter sa playlist par tous les temps. Bluetooth et haut-parleur mobile, deux entrées AUX et tuner radio.

> 130 €

**JAEGER-LECOULTRE  
REVERSO**

— Pour son 85ème anniversaire, la montre rend hommage à René Magritte. L'oeuvre se découvre lorsque l'on fait pivoter le fond du boîtier de la montre.

> NC

**DEVAUX STÉNOPÉ  
2008 MILLÉSIME**

— Une composition de raisins noirs et de raisins blancs : le Pinot noir et le Chardonnay, deux cépages emblématiques de la Champagne.

> 130 €  
Coffret avec bouteille 75cl